



**PÓS- GRADUAÇÃO EM MARKETING DIGITAL
DA ESCOLA SUPERIOR DE HOTELARIA E TURISMO
DO INSTITUTO POLITÉCNICO DO CÁVADO E DO AVE**

**LISTAS DE SERIAÇÃO - 1ª Fase 2025/2026
PÓS- GRADUAÇÃO EM MARKETING DIGITAL 8.ª edição**

Resultados de seleção e seriação dos candidatos (ao abrigo do número 8. do Edital de abertura do concurso)

CÓD.	NOME	Resultado	Opção	Obs.
2661	Ana João Ribeiro Fernandes Duarte Gomes	Colocado	1.ª	
2657	Andreia Dias Barbosa	Colocado	1.ª	
3053	Beatriz Pinheiro Ramôa	Colocado	1.ª	
3310	Benedita Afonso Pereira Gomes	Colocado	1.ª	3)
2660	Bernardo Oliveira Belo Marques	Colocado	1.ª	
2687	Bubacar Sidigui Djaló	Excluído	1.ª	1) 2)
3069	Carla Manuela Carvalho Gonçalves	Colocado	2.ª	
2572	Fábio Miguel Martins Araújo	Colocado	1.ª	
3129	Famata Cassamá	Colocado	2.ª	1)
3308	Filipe Daniel Abreu Lopes	Colocado	2.ª	
3145	João Pedro Barbosa Neves	Colocado	1.ª	3)
3067	Margarida Isabel Pereira Morais	Colocado	1.ª	3)
3223	Maria Inês Silva Leal	Colocado	1.ª	3)
2996	Matcho Fernandes	Colocado	2.ª	1)
3200	Matilde Vieira Ferreira Fernandes	Colocado	1.ª	
3153	Pedro Teixeira Gonçalves	Colocado	1.ª	3)
2820	Sara Isabel Araujo Rocha	Colocado	1.ª	
3305	Susana Ferreira Alves	Colocado	2.ª	
3085	Vitor Hugo Malheiro Pais	Colocado	1.ª	

1) Estudante Internacional

2) Candidatura indeferida ao abrigo do ponto 5.1 al. c) do Edital do Concurso de Acesso aos cursos de pós-graduação do IPCA



- 3) Colocação condicionada à apresentação do documento comprovativo da habilitação a que se refere o ponto 4.1 al.b) do Edital do Concurso de Acesso aos cursos de pós-graduação do IPCA

Barcelos, 18 de julho de 2025

A handwritten signature in blue ink, reading 'Alexandra Malheiro', is positioned above the printed name.

Prof. Doutora Alexandra Malheiro

(Coordenadora da Pós-graduação em Marketing Digital)