

Calendário de Exames Mestrado em Marketing Turístico-4ª edição 1.º Ano-1.º Semestre

Unidade Curricular	Curso	Regime	Ano	Data	Hora
MARKETING DE SERVIÇOS	MMT	PL	1º	17/02/2025	18h30
TURISMO, MERCADOS E TENDÊNCIAS	MMT	PL	2º	19/02/2025	18h30
PESQUISA DE MARKETING	MMT	PL	3º	21/02/2025	18h30
MARKETING RELACIONAL	MMT	PL	4º	24/02/2025	18h30
METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	MMT	PL	5º	26/02/2025	18h30