

**CONCURSO ESPECIAL DE ACESSO E INGRESSO**

**CURSOS DE MESTRADO**

**Mestrado em Marketing Turístico**

**LISTA FINAL DE SELEÇÃO E ORDENAÇÃO DE CANDIDATOS**

(1.ª fase de candidaturas acesso 2024/2025)

**A. Candidatos Colocados**

N.º Candidato	Nome completo	Opção	Nota Candidatura	Resultado
2205	JESSICA ALEXANDRA CARLOTO PINTO	1	14,6	Colocado*
1578	RAFAELA GOMES CORREIA	1	11,9	Colocado*
1492	MARCOS ANTONIO CARVALHO TEIXEIRA	2	11,5	Colocado
1054	FERNANDO PEIXOTO DE ARAUJO NETO	1	11,35	Colocado

\* Candidato colocado condicionalmente - Finalista.

**B. Candidatos Não Colocados**

N.º Candidato	Nome completo	Opção	Nota Candidatura	Resultado
---------------	---------------	-------	------------------	-----------

**C. Candidatos Indeferidos/Excluídos**

N.º Candidato	Nome completo	Opção	Resultado
1303	Cristiana Filipa Moreira Lima	2	a)
1656	Inês de Almeida Dantas Rodrigues Fernandes	2	a)
787	Vânia Alexandra Oliveira Castro	2	a)

a) Indeferido por incumprimento das regras do Edital de Concurso

Barcelos, 28 de maio de 2024

O(A) Presidente da Comissão de Seriação e Seleção