

**Edital n.º 21/2024**

**Escola Superior de Hotelaria e Turismo**

**Prova Pública de Mestrado em Marketing**

**Candidata: Alexandra Manuela Martins da Silva, nº 22078**

**Título de Dissertação: “A importância do marketing automation como instrumento de apoio às agências de marketing”.**

**Composição do Júri, conforme Despacho Dir.(ESHT) N.º 19/2024, de 20 de junho de 2024.**

**Presidente:**

Prof.º Doutor Sérgio Dominique Ferreira Lopes, Prof.º Adjunto da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave.

**Vogais:**

Prof.ª Especialista Susana Pinto, Prof.ª Especialista no Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto do Instituto Politécnico do Porto (arguente).


Prof.º Doutor Jorge Daniel Lima Pacheco, Prof.º Adjunto convidado na Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (orientador).

**Data das provas**

3 de julho de 2024, pelas 16h00, na Sala de Atos Prof. Doutor João Carvalho da Escola Superior de Gestão, em Barcelos e em simultâneo por videoconferência através da plataforma Zoom, disponibilizada pela FCCN, sem gravação em: <https://videoconf-colibri.zoom.us/j/91762865368>.

Barcelos, 25 de junho de 2024

A Diretora da ESHT



*Alexandra Malheiro*  
Prof.ª Doutora Alexandra Malheiro

Cc: Júri das Provas, estudante Alexandra Manuela Martins da Silva, Divisão Académica do IPCA.  
Campus do IPCA T. +351 253 802 500  
Vila Frescaíha S. Martinho esht@ipca.pt  
4750-810 Barcelos - Portugal [WWW.ESHT.IPCA.PT](http://WWW.ESHT.IPCA.PT)