

CONCURSO ESPECIAL DE ACESSO E INGRESSO DO ESTUDANTE INTERNACIONAL
CURSOS DE MESTRADO
Mestrado em Marketing
LISTA FINAL DE SELEÇÃO E ORDENAÇÃO DE CANDIDATOS

(1.ª fase de candidaturas acesso 2024/2025)

A. Candidatos Colocados

N.º Candidato	Nome completo	Opção	Nota Candidatura	Resultado
2006	LARYSSA ARAUJO TORRES RODRIGUES	1	12,13	Colocado
1717	YIKANG LYU	1	12	Colocado
2490	SOLÂNGELA VARELA TAVARES	1	11,75	Colocado

B. Candidatos Não Colocados

N.º Candidato	Nome completo	Opção	Nota Candidatura	Resultado
1644	ARAMATA INTCHASSO	2	11,13	Não Colocado
2547	SAMBU DANIEL	2	10,75	Não Colocado
2529	VERONICA JOAQUIM MOREIRA	1	9,45	Não Colocado
2588	ELIF KILIC	2	8,75	Não Colocado
1325	PHILIFE GABRIEL DOMINGOS FRANÇA	1	8,5	Não Colocado
2421	BARIN ALTINSARI	2	8,25	Não Colocado

C. Candidatos Indeferidos/Excluídos

N.º Candidato	Nome completo	Opção	Resultado
---------------	---------------	-------	-----------

1643	EVARISTO MAMUDO GOMES	1	Indeferido a) + b)
2033	MALAM SANHÁ	1	Indeferido a) + b)
2133	AFULSAO M´BACK	1	Indeferido a) + b)
951	EDIMIR FRANCISCO NABALIM	2	Indeferido a) + b)

- a) Indeferido por incumprimento das regras do Edital de Concurso.
- b) Não cumpre com o ponto 2. do Edital

Barcelos, 28 de Maio de 2024.

O Presidente da Comissão de Seriação e Seleção