

**Calendário de Exames Mestrado em Marketing Turístico 3ª Edição- Época Especial**

**Ano letivo 2023/24**

<b>Unidade Curricular</b>	<b>Data</b>	<b>Hora</b>
MARKETING DE SERVIÇOS	02-09-2024	18h30
MARKETING RELACIONAL	03-09-2024	18h30
METODOLOGIA DE INVESTIGAÇÃO	04-09-2024	18h30
PESQUISA DE MARKETING	05-09-2024	18h30
TURISMO, MERCADOS E TENDÊNCIAS	06-09-2024	18h30
TÓPICOS AVANÇADOS DE MARKETING	09-09-2024	18h30
GESTÃO DE ALOJAMENTO	10-09-2024	18h30
MARKETING DIGITAL EM TURISMO	11-09-2024	18h30
MARKETING DE PRODUTOS E DESTINOS TURÍSTICOS	12-09-2024	18h30
LIDERANÇA E DESENVOLVIMENTO DE EQUIPAS	13-09-2024	18h30