

**Calendário de Exames Mestrado em Marketing Turístico 3ª Edição- Época de Recurso**

**2º semestre do ano letivo 2023/24**

<b>Unidade Curricular</b>	<b>Data</b>	<b>Hora</b>
MARKETING DIGITAL EM TURISMO	10/07/2024	18h30
MARKETING DE PRODUTOS E DESTINOS TURÍSTICOS	12/07/2024	18h30
TÓPICOS AVANÇADOS DE MARKETING	15/07/2024	18h30
GESTÃO DE ALOJAMENTOS	17/07/2024	18h30
LIDERANÇA E DESENVOLVIMENTO DE EQUIPAS	19/07/2024	18h30