

Calendário de Exames Mestrado em Marketing 4ª Edição- Época Especial

Ano letivo 2023/24

Unidade Curricular	Data	Hora
Gestão de Equipas Comerciais e Negociação	04/09/2024	18h00
Marketing Estratégico	05/09/2024	18h00
Metodologias de Investigação em Marketing	06/09/2024	18h00
Marketing Relacional e CRM	09/09/2024	18h00
Marketing de Serviços	10/09/2024	18h00
Gestão de Marca e Produto	11/09/2024	18h00
Comunicação Integrada de Marketing	12/09/2024	18h00
Pesquisa de Marketing	13/09/2024	18h00
Marketing Digital	16/09/2024	18h00
Empreendedorismo	17/09/2024	18h00