

Calendário de Exames Mestrado em Marketing- 4ª edição- Época de Recurso

2º semestre do ano letivo 2023/24

Unidade Curricular	Data	Hora
Empreendedorismo e Inovação	15/07/2024	18h00
Comunicação Integrada de Marketing	17/07/2024	18h00
Pesquisa de Marketing	19/07/2024	18h00
Marketing Digital	22/07/2024	18h00
Gestão de Marca e Produto	24/07/2024	18h00