

Calendário de Exames Mestrado em Gestão do Turismo 9ª Edição- Época Especial

Ano letivo 2023/24

Unidade Curricular	Data	Hora
MARKETING E ESTRATÉGIA EM TURISMO	02-09-2024	18h30
ESTUDOS AVANÇADOS EM ECONOMIA DO TURISMO	03-09-2024	18h30
METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	04-09-2024	18h30
DESENVOLVIMENTOS DE PRODUTOS E DESTINOS TURÍSTICOS	05-09-2024	18h30
TURISMO, MERCADOS E TENDÊNCIAS	06-09-2024	18h30
GESTÃO FINANCEIRA E PROJETOS DE INVESTIMENTO EM TURISMO	09-09-2024	18h30
EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO EM TURISMO	10-09-2024	18h30
MARKETING DIGITAL APLICADO AO TURISMO	11-09-2024	18h30
GESTÃO DE OPERAÇÕES DE ALOJAMENTO E RESTAURAÇÃO	12-09-2024	18h30
LIDERANÇA E DESENVOLVIMENTO DE EQUIPAS	13-09-2024	18h30