



## INSTITUTO POLITÉCNICO DO CÁVADO E DO AVE

## Despacho n.º 10486/2021

*Sumário:* Plano de estudos do mestrado em marketing turístico.

O Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, ao abrigo do disposto nos artigos 75.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelos Decretos-Leis n.ºs 107/2008, de 25 de junho, 230/2009, de 14 de setembro, 115/2013, de 7 de agosto, 63/2016, de 13 de setembro, 65/2018, de 16 de agosto e 27/2021 de 16 de abril, sob proposta da Escola Superior de Hotelaria e Turismo e com a aprovação do respetivo Conselho Técnico-Científico, na reunião de 16 de outubro de 2018 respetivamente, aprova o plano do ciclo de estudos conducente ao grau de Mestre em Marketing Turístico.

Este ciclo de estudos foi acreditado pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, em 26 de agosto de 2019, e registado pela Direção-Geral do Ensino Superior, em 14 de maio de 2020, com o n.º R/A-Cr 20/2020.

A Presidente do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave determina a publicação do plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de Mestre em Marketing Turístico, em anexo ao presente despacho.

11 de outubro de 2021. — A Presidente do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, *Prof.ª Doutora Maria José Fernandes*

## ANEXO

## Estrutura curricular e plano de estudos do Mestrado em Marketing Turístico

1 — Instituição de ensino superior: Instituto Politécnico do Cávado e do Ave — Escola Superior de Hotelaria e Turismo (3034);

2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo

3 — Denominação: Marketing Turístico (M305)

4 — Grau ou diploma: Mestre

5 — Área científica predominante: Marketing

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 120 ECTS.

7 — Duração: 4 semestres

8 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável.

9 — Estrutura curricular:

9.1 — Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau /Scientific areas and credits necessary for awarding the degree

Área Científica/ Scientific Area	Sigla/ Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos optativos/ Minimum Optional ECTS
Marketing e Estratégia .....	ME	96	0
Hotelaria e Turismo .....	HT	12	0
Gestão Empresarial .....	GE	6	0
Gestão Empresarial/Marketing e Estratégia .....	GE/ME	0	6
<i>Total</i> .....		114	6
		120	



## 10 — Plano de estudos:

## 10.1 — Ano/semestre/trimestre curricular: 1.º ano/1.º semestre

Unidade curricular/Curricular unit	Área Científica/ Scientific Area (1)	Duração/Duration (2)	Horas trabalho/ Working hours (3)	Horas contacto/ Contact hours (4)	ECTS (5)	Observações/ Observations (6)
Tópicos Avançados de Marketing . . . . .	ME	Semestral . . . . .	168	TP:30	6	
Marketing de Serviços . . . . .	ME	Semestral . . . . .	168	TP:30	6	
Pesquisa de Marketing . . . . .	ME	Semestral . . . . .	168	TP:30	6	
Marketing Relacional . . . . .	ME	Semestral . . . . .	168	TP:30	6	
Metodologia de Investigação . . . . .	GE	Semestral . . . . .	168	TP:30	6	

## 10.2 — Ano/semestre/trimestre curricular: 1.º ano/2.º semestre

Unidade curricular/Curricular unit	Área Científica/ Scientific Area (1)	Duração/Duration (2)	Horas trabalho/Working hours (3)	Horas contacto/Contact hours (4)	ECTS (5)	Observações/ Observations (6)
Turismo, Mercados e Tendências . . . . .	HT	Semestral . . . . .	168	TP:30	6	
Marketing de Produtos e Destinos Turísticos . . . . .	ME	Semestral . . . . .	168	TP:30	6	
Marketing Digital em Turismo . . . . .	ME	Semestral . . . . .	168	TP:30	6	
Gestão de Alojamento . . . . .	HT	Semestral . . . . .	168	TP:30	6	
Opção I:						
Pricing no Turismo . . . . .	ME	Semestral . . . . .	168	TP:30	6	Optativa.
Liderança e desenvolvimento de equipas . . . . .	GE	Semestral . . . . .	168	TP:30	6	Optativa.

Opção: O.

Opção: Os estudantes escolhem, neste semestre, uma das opções apresentadas.

## 10.3 — Ano/semestre/trimestre curricular: 2.º ano/1.º semestre

Unidade curricular/Curricular unit	Área Científica/ Scientific Area (1)	Duração/Duration (2)	Horas trabalho/Working hours (3)	Horas contacto/Contact hours (4)	ECTS (5)	Observações/ Observations (6)
Dissertação/ Estágio /Projeto de Natureza Profissional . . .	ME	Semestral . . . . .	840	OT:30;E:420	30	



10.4 — Ano/semestre/trimestre curricular: 2.º ano/2.º semestre

Unidade curricular/Curricular unit	Área Científica/ Scientific Area (1)	Duração/Duration (2)	Horas trabalho/Working hours (3)	Horas contacto/Contact hours (4)	ECTS (5)	Observações/ Observations (6)
Dissertação/ Estágio /Projeto de Natureza Profissional . . .	ME	Semestral . . . . .	840	OT:30;E:420	30	

314638437