ESCOLA SUPERIOR DE HOTELARIA E TURISMO

Calendário de Exames Mestrado em Marketing-4ª edição- Época de Recurso

1º semestre do ano letivo 2023/24

Unidade Curricular	Data	Hora
Metodologias de Investigação em Marketing	26/02/2024	18h00
Marketing Relacional e CRM	28/02/2024	18h00
Marketing Estratégico	01/03/2024	18h00
Gestão de Equipas Comerciais e Negociação	04/03/2024	18h00
Marketing de Serviços	06/03/2024	18h00