

**CONCURSO ESPECIAL DE ACESSO E INGRESSO PARA ESTUDANTES INTERNACIONAIS –
CURSOS DE MESTRADO DO IPCA
1.ª fase**

Ano letivo 2023-24

ESCOLA SUPERIOR DE HOTELARIA E TURISMO / ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO

MESTRADO EM MARKETING

1. Resultados finais de seleção e seriação dos candidatos (ao abrigo do número 1. do Edital de abertura do concurso)

Cód. Cand.	Nome	Opção candidatura	Classificação	Resultado	Obs.
		a)	b)	c)	d)
1561	Fátima Nafanda	2ª	7,67	Colocado/a	
1446	Fernanda Dias Valladares Nunes	1ª	6,25	Colocado condicionalmente - Finalista	
734	Josineide Costa dos Anjos	1ª	---	Excluído	

a) 1.ª op., 2.ª op., 3.ª op. (op. = opção);

b) Classificação resultante da seriação, na escala de 0 a 20 valores, com duas casas decimais;

c) Colocado(a), Não colocado(a), Excluído(a) (carecem de fundamentação as candidaturas excluídas);

Barcelos, 13 de Junho de 2023

O Presidente da Comissão Diretiva

Prof. Doutor Sérgio Dominique