

JORNADA TÉCNICA DE AGÊNCIAS DE VIAGENS

29 Abril 2019

O Turismo está na era digital de forma positiva e assumindo a liderança dos setores económicos que recorrem ao digital para potenciar felicidade e negócios.

Existe hoje a consciência sobre o nível de transformação conquistado pelo turismo, contribuindo para que os avanços digitais sejam determinantes na forma como nos informamos e influenciam o nosso comportamento. Assistimos a um forte estímulo á inovação por parte dos stakeholders do turismo sem deixar de assumir uma atitude responsável sobre o crescimento sustentável.

O turismo é a economia da felicidade, razão que tem motivado os investigadores, os especialistas, os profissionais a congregar interesses e vontades no aprofundamento do conhecimento sobre este setor de vital importância para o desenvolvimento da Paz e das economias em todo o mundo.

Os operadores turísticos no seu conjunto, numa abordagem mais lata, têm contribuído de forma notável para um crescimento contínuo e inclusivo de acordo com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável das UN. Neste contexto é essencial compreender melhor os crescentes impactos económicos, sociais e ambientais das tecnologias e da inovação no turismo.

Objetivos

1. Debater o futuro das Agências de Viagens no mercado português
2. Conhecer o nível de utilização das novas tecnologias e plataformas digitais nos operadores turísticos da região
3. Conhecer o estado atual da compreensão dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável das UN por parte dos operadores turísticos na região
4. Analisar os principais desafios colocados pelo marketing Digital aos Operadores Turísticos.
5. Compreender as estratégias de inovação e as tecnologias digitais indicadas para o setor do turismo disponíveis no mercado português
6. Saber qual o investimento efetuado pelos municípios no domínio das ferramentas digitais para a promoção dos destinos turísticos.

Destinatários

- Empresários e profissionais do turismo
- Profissionais dos Postos de Turismo e Agências de promoção Turística
- Diretores e técnicos de Agências de Viagens
- Empresas de Desenvolvimento de Software para os Operadores Turísticos
- Comunidade Académica ligada ao Turismo e às novas Tecnologias da Informação e Comunicação

Programa

- 16:00 **Sessão de abertura**
Profª Doutora Alexandra Malheiro(*)
Diretora da ESHT
- 16H10 **A Agência de Viagens do Futuro**
Dra. Susana Sousa – Coordenadora Agências de Viagens Abreu. SA
- 16H40 **A Promoção Digital do Turismo de Braga**
Engº António Magalhães– Presidente da Administração da NKA
- 17H00 **A Inovação e as Tecnologias Digitais na WORLD of DISCOVERIES
Interactive Museum & Theme Park**
Dr. Sandro Neves – General Manager
- 17H30 **O DESTINO TURÍSTICO VIEIRA DO MINHO**
- Um contributo pela via da qualificação turística dos eventos municipais
Marta Martins e Pedro Vilela – Finalistas da Licenciatura GAT
- 18H00 **GALILEO – As Plataformas Digitais de Reserva de Viagens**
Prof Especialista Abílio Vilaça - ESHT/IPCA
- 18H30 **Debate**
Moderadora - Profª Doutora Vânia Costa - Docente Coordenadora da ESHT/IPCA
- 19H00 ENCERRAMENTO DA JORNADA**