

## PLANO DE ESTUDOS

Instituto Politécnico do Cávado e do Ave

Escola Superior de Hotelaria e Turismo

**Pós-Graduação em Marketing Digital**

Áreas Científicas predominantes: Marketing

|                    | Unidades Curriculares                         | Área Científica | Créditos |      |
|--------------------|---|-----------------|----------|------|
|                    |   |                 | Contacto | ECTS |
| <b>1º Semestre</b> | 1. Gestão de Marketing na Era Digital         | Marketing       | 20       | 3    |
|                    | 2. O Consumidor e as Tendências Digitais      | Marketing       | 20       | 3    |
|                    | 3. Métricas do Marketing Digital              | Marketing       | 20       | 3    |
|                    | 4. Social Media Marketing                     | Marketing       | 20       | 3    |
|                    | 5. Mobile Marketing                           | Marketing       | 20       | 3    |
| <b>2º Semestre</b> | 6. Web CRM (Customer Relationship Management) | Marketing       | 20       | 3    |
|                    | 7. Direito Digital                            | Direito         | 20       | 3    |
|                    | 8. Produção de Conteúdos Digitais             | Design          | 20       | 3    |
|                    | 9. Web Design                                 | Design          | 20       | 3    |
|                    | 10. Projeto Final                             | Marketing       | 20       | 3    |