

CURSO BREVE:

MARKETING DIGITAL

OBJETIVOS

- Compreender as especificidades do comportamento do consumidor e do marketing mix na era digital e os desafios que daí resultam
- Relacionar os conceitos e aplicar as ferramentas e técnicas de marketing ao digital;
- Reconhecer os meios e técnicas dominantes do marketing digital;
- Compreender a importância, o potencial de negócio e marketing nas redes sociais;
- Concretizar uma estratégia de comunicação aplicada ao digital;

DESTINATÁRIOS

Executivos, empresários, empreendedores, gestores de marketing, gestores de comunicação empresarial, gestores de clientes.

DURAÇÃO

O curso terá a duração de 20 horas

PROGRAMA RESUMIDO

1. Plano estratégico de marketing digital
2. Inbound Marketing
3. O comportamento do consumidor online
4. O marketing mix no marketing digital
5. Digital Analytics
6. Técnicas de Marketing Digital: SEM, meios digitais, e-mail marketing e gestão de redes sociais
7. Mobile Marketing
8. Content Marketing