

CURSO BREVE:

EMPREENDER NO TURISMO: GESTÃO E APOIOS FINANCEIROS

CONTEXTUALIZAÇÃO

O empreendedorismo enquanto aposta para o sucesso empresarial, deve sempre ser balizado por todos os pressupostos e por todos os pilares em que nos podemos suportar para criar e desenvolver uma ideia de negócio. Para empreender não basta ter ideias, é preciso concretizá-las e sem pôr em risco a área financeira. Neste sentido e sendo o turismo uma forte aposta quer da estratégia governamental para esta legislatura, quer para os fundos comunitários enquadrados no programa Compete 2020 | Portugal 2020, é relevante e pertinente abordarem-se os princípios de gestão base de um empreendedor, bem como dar a conhecer todos os instrumentos financeiros que tem ao dispor para concretizar as ideias de negócio a que se propõe.

OBJETIVOS

- Definir aspetos chave para a elaboração de um Plano de Negócios no âmbito do setor do Turismo;
- Abordagem aos programas de apoio nas diversas modalidades, quer nacionais quer internacionais, dotando os formandos de uma perspetiva clara das ferramentas ao dispor para criar o seu negócio na área do turismo;
- Inovações do produto/serviços turístico e a sua inclusão nos projetos de investimento;
- Indicadores de avaliação do projeto de investimento, mérito do projeto e viabilidade económico financeira do projeto;

DESTINATÁRIOS

Executivos, empreendedores e gestores do setor do turismo e profissionais do setor do turismo.

DURAÇÃO

O curso terá a duração de 20 horas.

PROGRAMA RESUMIDO

1. Introdução e análise estratégica aos Projetos de Investimento no setor do turismo;
2. A decisão económica e a decisão de financiamentos dos investimentos;
3. Regimes de incentivos: Financiamentos nacionais e comunitários, programa Compete 2020 | Portugal 2020;
4. Programas operacionais em vigor; Eixos Prioritários; Despesas elegíveis;
5. Critérios de avaliação de projetos e mérito do projeto: critérios financeiros, económicos, sociais e ambientais;
6. Preparação de um dossier de investimento (estudos de casos);